

Итоги 22-й Ежегодной Международной выставки пищевой промышленности и сельского хозяйства.



FOODWEEK 2017
Пищевая промышленность

AGRITEK 2017
Сельское хозяйство

Дата: 29 ноября – 1 декабря, 2017

Место проведения: НБК "Узэкспоцентр", 2-ой павильон

Официальная поддержка:

- **Министерство сельского и водного хозяйства**
- **Республики Узбекистан**
- **Совет фермеров Республики Узбекистан**

Информационная поддержка:

- **GOLDEN PAGES-Uzbekistan**
- **YELLOW PAGES**
- **GENERALEXPO.RU**
- **AGRO BIZNES INFORM**
- **EXPOMAP.RU**
- **EXPOHOLDING.RU**

О выставке:

Основной целью выставки была презентация пищевой промышленности и сельского хозяйства Республики Узбекистан, а также достижений ведущих мировых компаний в пищевой и сельскохозяйственной индустрии.

Целью FoodWeek/AgriTek Uzbekistan'2017, являлось насыщение местного рынка современным оборудованием и технологиями, привлечение новых инвестиций и реализации взаимовыгодного сотрудничества, формирование новых типов собственников, а также применение рыночных принципов хозяйственной деятельности и новейших технологий.

Данная экспозиция направлена на дальнейшее развитие пищевой инфраструктуры и агропромышленного комплекса, привлечения в отрасль новых технологий, и улучшение продовольственного рынка.



В данной выставке были представлены товары и услуги около 60 компаний из 13 стран:

Беларусь, Индия, Италия, Казахстан, Китай, Корея, Киргизия, ОАЭ, Россия, Турция, Украина, Узбекистан, Чехия.



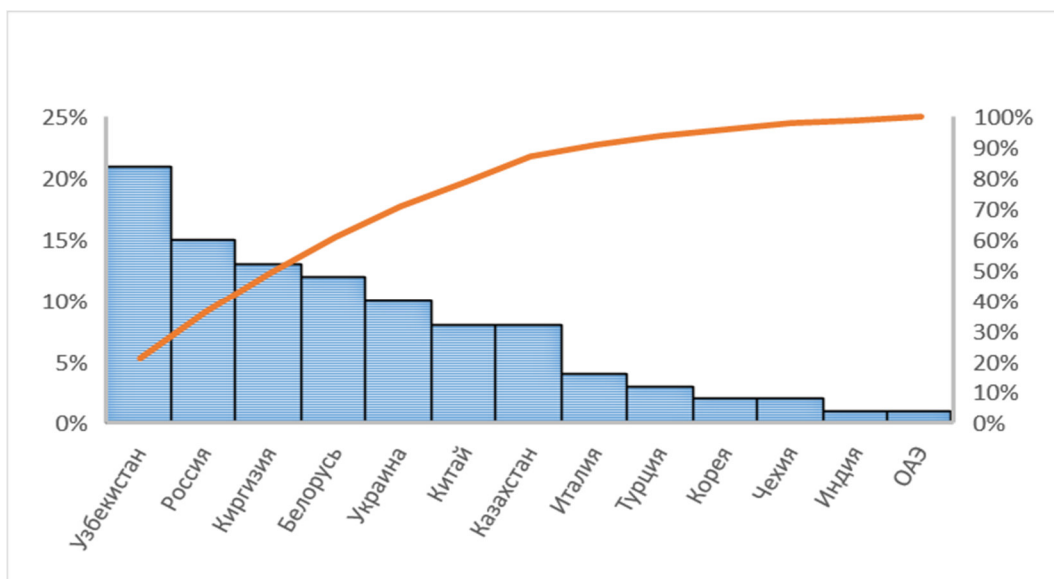
Список продукции/услуг, представленных экспонентами:

- *Продукты питания (масложировая продукция, чай и кофе, молочная продукция, макаронные изделия, кондитерские изделия, конфеты)*
- *Биологически-активные добавки к пище*
- *Средства защиты растений и удобрения*
- *Вакцины, минеральные добавки и подкормки для животноводства и птицеводства*
- *Безалкогольные напитки и алкогольные напитки*
- *Приправы и пряности*
- *Цветы, саженцы и семена*
- *Оборудование для пищевой промышленности*
- *Технологии и оборудование для упаковочной промышленности*
- *Торговое и холодильное оборудование*
- *Оборудование для баров, кафе и ресторанов*
- *Тракторы, комбайны и другая сельскохозяйственная техника и запчасти*
- *Оборудование для молочных и пивных заводов*
- *Молочные продукты, а также получение и переработка молока*
- *Оборудование для птицеводства*
- *Зерносушки*
- *Теплицы*
- *Заводы и производство под «ключ»*



Посетители:

FoodWeek & AgriTek Uzbekistan посетило около 5 100 человек.
Из них 4 800 составила бизнес аудитория из различных стран.



Статистика специалистов и представителей СМИ.



Сопутствующие мероприятия:

*В рамках выставки по традиции прошел конкурс «**Лучший продукт года Узбекистана 2017**» с вручением **“золотых”** медалей и сертификатов победителям.*



Участники конкурса:

*В конкурсе допускаются к участию предприятия и организации всех форм собственности, осуществляющие производство товаров народного потребления и пищевой продукции на территории СНГ и принимающие участие в выставке **FoodWeek/AgriTekUzbekistan'2017***

*30 ноября, 2017г на официальном приеме по случаю открытия выставки были награждены **“золотыми”** медалями следующие компании:*



*UMAROV- лучший продукт
"Тарталетка"*



*HTI GROUP- Лучшая
упаковка*



*СП «QOVUN
DARAXTI»
Самый признанный
продукт.*



Рекламная кампания выставки:

*Чтобы обеспечить высокий уровень посещаемости, компания **ООО «EXPO POSITION»** провела национальную и региональную рекламную кампанию, включающую в себя:*

- *Почтовая рассылка 10 000 бесплатных пригласительных билетов*
- *Печатная реклама в национальной прессе и реклама в Центрально-Азиатских профильных изданиях, на специализированных сайтах*
- *Печатная реклама в газетах и журналах Центральной Азии*
- *Радио реклама*
- *Телевизионная реклама*
- *Перетяжки на главных улицах Ташкента*
- *Телефонный маркетинг, направленный на привлечение VIP гостей из Центральной Азии*

