

THE 22<sup>ND</sup> INTERNATIONAL EXHIBITION OF FOOD AND DRINKS, FOOD PROCESSING, PACKAGING & AGRICULTURAL TECHNOLOGIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ, ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, УПАКОВКИ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.

NOVEMBER 29 – 01 DECEMBER  
«UZEXPOCENTRE»  
TASHKENT,  
UZBEKISTAN

# FOODWEEK 2017

Uzbekistan

29 НОЯБРЯ - 01 ДЕКАБРЯ  
НБК «УЗЭКСПОЦЕНТР»  
ТАШКЕНТ,  
УЗБЕКИСТАН



ORGANIZED BY:  
ОРГАНИЗАТОР: **expo**stion  
EXPO POSITION

**EXPO POSITION, s.r.o.**  
Archeologická 2256/1, 155 00 Praha 5,  
Czech Republic / Česká republika  
E-mail: [czech@expo-position.com](mailto:czech@expo-position.com)  
Tel: +42 060 8805982

**EXPO POSITION LLC**  
29, Makhatma Gandi str.  
Mirzo-Ulugbek district  
Tashkent 100000 Uzbekistan  
[uzbekistan@expo-position.com](mailto:uzbekistan@expo-position.com)  
Tel.: +99871 1204347 Fax: +99871 1204337 Mob.: +99897 1306232  
[www.expo-position.com](http://www.expo-position.com)

## Food industry of Uzbekistan

The growth of the food industry is reflected in the wide range of food products presented at the consumer market. Since independence, meat consumption per capita increased by 1.3 times, milk and dairy products - by 1.6, and processed fruit and vegetables - almost 4 times. More than 300 projects of \$ 410 million and more than 5,000 thousand projects of \$ 500 million but on the basis of regional programs will be implemented for organization of new and modernization of existing plants and capacity expansion in the next five years according to government programs.

## Пищевая промышленность Узбекистана

О росте пищевой промышленности можно судить по широкому ассортименту продуктов питания, представленных на потребительском рынке. За годы независимости потребление мяса на душу населения выросло в 1,3 раза, молока и молочной продукции – в 1,6, а переработанной плодоовощной продукции – почти в 4 раза. Для организации новых, модернизации существующих предприятий и увеличения мощностей в ближайшие пять лет в соответствии с государственными программами будут реализованы более 300 проектов на \$410 млн., а на основе региональных программ предусматривается реализация более 5000 тыс. проектов на \$500 млн.

## MAIN EXHIBITION THEMES

- Food and drinks
- Tea, coffee, ingredients, tobacco products
- Food and drink processing technologies
- Trade and refrigeration equipment
- Hotel, restaurant and food service technologies
- Packaging technologies and supplies

## ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Продукты питания и напитки
- Чай, кофе, ингредиенты, табачные изделия
- Оборудование для пищевой промышленности
- Торговое и холодильное оборудование
- Оборудование для баров и ресторанов
- Упаковочные технологии и материалы



To attract professional visitors organizer conduct the wide-ranging advertising campaign including advertising in newspapers and magazines of Uzbekistan and CIS, radio and TV advertising, and street banners, and also delivery of 10000 invitation cards and telephone marketing.

Для привлечения профессиональных посетителей, организатор проводит широкомасштабную рекламную кампанию, включающую рекламу в печатных изданиях Узбекистана и странах СНГ, на радиостанциях и телевидение, баннеры на улицах города, а также рассылку 10000 пригласительных билетов и телефонный маркетинг.





# FOODWEEK

## Uzbekistan 2017

### Venue

Exhibition pavilions of "Uzexpocentre" completely satisfy the international standards of holding the biggest exhibition events. In addition Uzexpocentre have the conference hall, open exhibition area and up-to-date exhibition equipment.

Uzexpocentre is located in convenient place and have the good driveways, comfortable hotels (Hotel Expo \*\*\*, Hotel International \*\*\*\*\*), cafes and restaurants.

### Место проведения

Выставочные павильоны Узэкспоцентра полностью соответствуют международным стандартам проведения крупнейших выставочно-ярмарочных мероприятий. Помимо этого «Узэкспоцентр» располагает конференц-залом, открытыми площадками и современным выставочным оборудованием. «Узэкспоцентр» расположен в удобном для работы месте - хорошие подъездные пути, близкое расположение комфортабельных отелей (отель «ЭКСПО»\*\*\*, отель «Интернэйшнл Ташкент»\*\*\*\*\*), работают кафе и рестораны.

### Exhibition organizers

The exhibition is being organized by EXPO POSITION company, a specialized exhibition company. In the past 20 years, in cooperation with other exhibition companies, EXPO POSITION has produced more than 200 industry events. Since 1996, has produced a large number of specialized exhibitions in Uzbekistan.

### Организатор выставки

Компания EXPO POSITION специализируется на организации международных выставок, семинаров, конференций. За последние 20 лет компания в сотрудничестве с другими выставочными партнерами организовала более 200 специализированных мероприятий. С 1996 года компания проводит выставки в Узбекистане.