

3-5

ИЮНЯ/JUNE

2026

HORECA

**6th International Exhibition
of Restaurant and Hotel Industry
in the Republic of Uzbekistan**

**6-я Международная Выставка
Ресторанной и Гостиничной индустрии
в Республике Узбекистан**



exposition

MAIN EXHIBITION THEMES

- Food and drink processing technologies
- Hotel, resto-franchise
- Hotel business
- Alcoholic and soft drinks
- Catering
- Equipment for bars and restaurants
- Tea, coffee, ingredients
- Trade and refrigeration equipment
- Packaging technologies and supplies
- Automation
- Service



WHY UZBEKISTAN?

Uzbekistan is the largest consumer market in Central Asia. The population of Uzbekistan today has reached 36 million people. Uzbekistan's foreign trade turnover in 2022 reached 50.01 billion US dollars, increasing by 7.84 billion dollars, or 18.6%, compared to the previous year. This follows from data from the Statistics Agency.



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ВЫСТАВКИ

- Оборудование для пищевой промышленности
- Отели, Ресто-франшиза
- Гостиничный бизнес
- Алкогольные и безалкогольные напитки
- Кейтеринг
- Оборудование для баров и ресторанов
- Чай, кофе, ингредиенты
- Торговое и холодильное оборудование
- Упаковочные технологии и материалы
- Автоматизация
- Сервис

Economic growth, foreign investment and increased tourist flows have contributed to the rapid development of Uzbekistan. Low competition in many industries attracts entrepreneurs from various fields, including the restaurant business. In addition, Tashkent is becoming the gastronomic capital of Central Asia, and the increase in the flow of tourists also has a positive effect on the attendance of establishments.

Many have realized that franchising significantly reduces risks. Therefore, over the past 2 years, the demand for both the purchase and sale of food service franchises has increased significantly. Over 6 years, employment in the industry increased by 122%, the number of enterprises grew by 224%, and exports increased by 336%.

ПОЧЕМУ УЗБЕКИСТАН?

Узбекистан является самым крупным потребительским рынком в Средней Азии. Население Узбекистана на сегодняшний день достигло 36 миллионов человек. Внешнеторговый товарооборот Узбекистана в 2022 году достиг 50,01 млрд долларов США, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 7,84 млрд долларов, или на 18,6%. Это следует из данных Агентства статистики.

Рост экономики, иностранные инвестиции, увеличение туристического потока способствовало развитию Узбекистана быстрыми темпами. Низкая конкуренция во многих отраслях привлекает предпринимателей из разных сфер, в их числе и ресторанный бизнес. К тому же, Ташкент становится гастрономической столицей в Центральной Азии, и увеличение туристов также благоприятно влияет на посещаемость заведений.

Многие поняли, что франчайзинг значительно сокращает риски. Поэтому за последние 2 года заметно вырос спрос как на покупку, так и на продажу франшизы в сфере общепита. Отрасль пищевой промышленности Узбекистана вносит значительный вклад в развитие экономики страны. За 6 лет занятость в отрасли увеличилась на 122%, количество предприятий выросло на 224%, а объем экспорта увеличился на 336%.

ADVERTISING CAMPAIGN

To attract professional visitors, the organizer conducts a wide advertising campaign, which includes:

- Delivery of 10,000 free invitation cards
- Advertising in the central and most visited supermarkets of the city
- Radio advertising
- Banners and billboards on the main streets of Tashkent
- Video on city monitors
- Targeted SM promotion (facebook, instagram)
- Telephone marketing
- Advertising in telegram news channels and sites
- Targeted B2B Marketing and match making for each exhibitor

EXHIBITION ORGANISER

EXPO POSITION company specializes in organizing of international exhibitions, seminars and conferences. Over the past 20 years, the company, together with other exhibition partners, has organized more than 250 specialized events. The company has been holding exhibitions in Uzbekistan since 1996.

EXPO POSITION, s.r.o.
Nušlova 2271/7, 158 00 Praha 5,
Czech Republic
E-mail: czech@expoposition.com
Тел: + 42 060 8894768

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Для привлечения профессиональных посетителей, организатор проводит масштабную рекламную кампанию, включающую в себя:

- Почтовая рассылка 10000 бесплатных приглашений
- Реклама в центральных и самых посещаемых супермаркетах города
- Радио реклама
- Билборды на главных улицах Ташкента
- Видеоролики на городских мониторах
- Таргетированное SM-продвижение (facebook, instagram)
- Телефонный маркетинг
- Реклама в телеграм каналах новостных сайтов
- Адресный B2B Маркетинг и целевые встречи для каждого экспонента

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ

Компания EXPO POSITION специализируется на организации международных выставок, семинаров, конференций. За последние 20 лет компания в сотрудничестве с другими выставочными партнёрами организовала более 250 специализированных мероприятий. Компания проводит выставки в Узбекистане с 1996 года.

EXPO POSITION
50, Kozitornov str.,
Tashkent 100084 Uzbekistan
E-mail: food@expoposition.com
Web site: www.expoposition.com
Tel.: +99878 1204347



exposition